



## ***SOLUÇÕES MOTOROLA PARA O SETOR DE TURISMO***





## ***Necessidades do Mercado***

### ***Atende aos Clientes Rapidamente***

*A agência de turismo precisa atender às necessidades do turista de modo rápido e cortês.*

### ***Fornecer uma Imensidade de Serviços***

*A agência de turismo fornece muitos serviços, inclusive passeios, entradas para shows, eventos esportivos e transporte.*

### ***Compete com Outras Agências de Serviços Turísticos***

*A agência de turismo precisa oferecer maior valor aos seus clientes. Serviço rápido e preciso é primordial para não perder o cliente para o seu concorrente.*

### ***Fornecer Bom Serviço a Baixo Custo***

*A operação inclui muitos provedores de serviços, como fornecedores de alimentos, lavanderia e muitos outros. Assim as despesas não diretamente relacionadas ao negócio central são difíceis de justificar.*

### ***Segurança dos Hóspedes***

*O turista deve se sentir seguro no local. Sua segurança é muito importante.*

### ***Serviço 24 Horas***

*Os serviços fornecidos ao turista não são programados, podem ocorrer a qualquer hora ou dia da semana.*

## ***Aplicação das Comunicações***

A expectativa do cliente é receber serviço personalizado de maneira prioritária, assim suas solicitações devem ser comunicadas sem atraso.

Os diferentes serviços fornecidos pela agência de turismo requerem coordenação com diferentes grupos ou provedores de serviço.

O cliente deve perceber que suas necessidades são atendidas rapidamente, ou que os serviços fornecidos pela sua agência são superiores aos de outras agências.

Uma solução econômica vai oferecer um exemplo comercial atrativo para a pessoa responsável pelas decisões. Uma solução valiosa aumenta a eficiência da organização.

A presença da agência no local junto a uma equipe do hotel que possa acessar outros funcionários ou serviços dão segurança ao cliente.

Clientes esperam o mesmo nível de serviço independente da hora.



## ***Aplicação do Rádio Bidirecional***

A solução de comunicação com operação fácil e acesso quase instantâneo permite atender aos clientes mais rapidamente.

A solução de rádio permite que os provedores de serviços para a agência de turismo coordenem e trabalhem em conjunto, fornecendo um nível de serviço transparente aos clientes.

A solução de comunicação por rádio pode deixar a agência mais conectada e sincronizada, tornando-a mais competitiva.

A solução de rádio pode aumentar radicalmente a eficiência das operações e o retorno sobre o investimento acontecerá muito rapidamente.

Os funcionários e a equipe segurança usando rádios passam segurança aos turistas.

A solução de rádio pode ajudar a fornecer o mesmo nível de serviço com uma equipe reduzida.

## ***Resposta***

Apertando o botão PTT, os pedidos de trabalho podem ser comunicados a um grupo inteiro de funcionários. Por exemplo, a manutenção pode ser chamada para consertar um vazamento de água; ao mesmo tempo o serviço de quarto pode ser chamado para limpar a água derramada e a recepção pode ser chamada para transferir o hóspede para outro quarto.

A agência de turismo pode usar a capacidade de canais múltiplos dos rádios portáteis EP450 e dos móveis EM200 e EM400 para coordenar os planos de passeios/viagens para os hóspedes, exemplificar, por exemplo, programação de ônibus, logística de passeios, etc.

Os rádios EP450, EM200, e EM400 fornecem uma solução resistente e durável que facilita as operações; a qualidade e o desempenho dos rádios é excelente tornando as comunicações tão confiáveis quanto seus serviços ao cliente.

Os rádios EP450, EM200, e EM400 reúnem muitas características que proporcionam benefícios úteis ao setor de turismo, a um preço acessível.

O rádio EP450 usado pelo pessoal da agência assegura ao turista que a equipe responsável está disponível em caso de emergência.

Um rádio EP450 com uma bateria de íon de lítio fornece energia para operar em um turno normal. Estão disponíveis carregadores de múltiplas unidades para carregar até seis baterias por vez.

## Cenários

*Devido ao mal tempo, a embarcação do cruzeiro não conseguirá chegar ao porto conforme programado. A agência de turismo precisa fazer os arranjos para os turistas que estavam programados para embarcar no cruzeiro no dia seguinte. Usando seu rádio, ele liga para as companhias de transportes com as quais tem parceria, para planejar atividades adicionais durante o período de atraso.*



*Um guia de turismo na Cidade do México está transportando turistas para uma visita à cidade e o veículo quebra. Ele usa seu rádio para pedir um outro ônibus, minimizando a interrupção e a inconveniência aos clientes. As comunicações em grupo, que são feitas ao apertar um botão, permitem que ele peça transporte alternativo, além de um mecânico.*

*Um grupo de turistas está visitando o Museo del Oro em Santa Fé de Bogotá. À medida que eles se aproximam do El Salon Dourado, o guia turístico é chamado via rádio pelo motorista da ônibus para uma estimativa do horário de término da visita. Como ele está usando um fone de ouvido para seu rádio EP450, ele não interrompe o guia do museu durante sua explicação sobre a histórias das diferentes obras na sala.*



*Um gerente de segurança em um hotel é informado de que um de seus agentes perdeu seu rádio EP450. Por causa da natureza confidencial das comunicações, ele está preocupado com o comprometimento da segurança. O gerente ativa a função 'inibição seletiva de rádio' usando sua base do PRO7100 para impedir o uso não-autorizado, até que o rádio seja encontrado ou que seu extravio tenha sido confirmado.*

[motorola.com/radiosolutions](http://motorola.com/radiosolutions)

